



Regulamin konkursu „Świąteczny konkurs dla firm”

z dnia 30.11.2022 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Świąteczny konkurs dla firm” (dalej „Konkurs”) oraz fundatorem nagrody (dalej: „Nagroda”) jest Orange Polska S.A. z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „Organizator” lub „Orange”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu (zwanych dalej „Uczestnikami”) i jest wiążący dla obydwu stron.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 grudnia 2022 r. o godzinie 10.00 i trwa do dnia 08 stycznia 2023 r. do godziny 23.59

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie Klienci Orange prowadzący działalność gospodarczą w dowolnej formie (klienci biznesowi) będący stronami (abonentami) dowolnych umów z Orange, z wyłączeniem planów taryfowych Firma i LTE dla Dużych Firm, mający siedzibę na terytorium Polski, która spełni równocześnie następujące warunki:
 - a) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje warunki Konkursu wskazane w Regulaminie;
 - b) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach realizacji Konkursu;
 - c) posiada prawa autorskie do zadania konkursowego oraz zgodę na wykorzystanie wizerunków osób pojawiających się w zadaniu konkursowym do udziału w Konkursie w szczególności w zakresie możliwości publikacji wizerunków tych osób przez Organizatora po zakończeniu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnienia Uczestników do udziału w Konkursie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli Uczestnik naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu lub którego zadanie konkursowe zostało zdyskwalifikowane.

§ 3

KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z 4 przedstawicieli Organizatora.

§ 4

ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) **sfotografować pracę Uczestnika wykonującą pracę w „świętecznym klimacie”** (dalej: „Zdjęcie”)
2. **przesłać Zdjęcie Organizatorowi** wraz z podaniem odpowiednich danych identyfikujących Uczestnika poprzez **wypełnienie formularza** znajdującego się pod adresem: swiateczny-konkurs-dla-firm.orange.pl (dalej: „Strona konkursowa”).
3. Zdjęcie powinno być w formacie: .jpg lub .png, min. 1000x1000 px
4. Kompletne Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. Zdjęcie firmowe w świętecznym klimacie,
 - b. Imię i nazwisko osoby przesyłającej Zgłoszenie (**uprawnionej do reprezentowania Uczestnika**),
 - c. Firmę (nazwę) Uczestnika,
 - d. Numer NIP Uczestnika,
 - e. Adres e-mail Uczestnika,
 - f. Numer telefonu kontaktowego Uczestnika,
5. Zgłoszenia można przysłać **od 1 grudnia 2022 r. od godz. 10.00 do 8 stycznia 2023 r. do godz. 23.59. wyłącznie.**
6. Każdy z Uczestników może przesłać **jedno Zgłoszenie z jednym Zdjęciem**. W przypadku dostarczenia do Organizatora większej ilości Zgłoszeń lub Zdjęć, pod uwagę zostanie wzięte to, które dotrze jako pierwsze.
7. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą Zdjęcia, oraz, że Zdjęcie nie narusza przepisów prawa, w tym dóbr osobistych, praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, nie zawiera logotypów, znaków graficznych i innych oznaczeń marek osób trzecich elementów mogących być uznanymi za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji.
8. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osobistych w związku z upublicznieniem zdjęcia i opisu w ramach Konkursu. W razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw osobistych Organizator ma prawo przekazania danych osobowych uczestnika osobie trzeciej. Po poinformowaniu uczestnika przez organizatora o zgłoszeniu roszczeń z tytułu

naruszenia dóbr osobistych uczestnik podejmie wszelkie działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty, w tym koszty zastępstwa procesowego oraz odszkodowań. W szczególności, w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego zdjęcia, w szczególności w przypadku:
 - b) zawarcia na zdjęciu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
 - c) zawarcia na zdjęciu treści reklamowych dotyczących innych podmiotów niż Orange Polska S.A. oraz Samsung Electronics Polska sp. z o.o.;
 - d) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
10. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
11. O wykluczeniu uczestnika lub zdjęcia z konkursu Organizator poinformuje uczestnika konkursu w terminie 14 dni od momentu wysłania Zgłoszenia, mailem na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu.

§ 5

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. W Konkursie wyłonionych zostanie **30 Zwycięzców** (lub mniej w przypadku mniejszej liczby Zgłoszeń), spośród Uczestników, którzy prześlą kompletne i prawidłowe Zgłoszenie. Zwycięzców wybierze Komisja konkursowa, oceniając zdjęcia pod kątem ich kreatywność oraz estetyki i na tej podstawie wyłoni zwycięzców.
2. Organizator zastrzega, że Jury Konkursu może nie przyznać nagród, w sytuacji, w której żadna ze zgłoszonych prac nie spełniła kryterium oczekiwanej kreatywności i estetyki.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności Zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, działania wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.

5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu **nie później niż do dnia 30 stycznia 2023 roku**.
6. Zwycięzca zobowiązuje się do dostarczenia Organizatorowi zgód na upublicznienie wizerunku od wszystkich osób których wizerunek został wykorzystany na zdjęciu w terminie 7 dni po poinformowaniu Zwycięzcy o wygranej. W razie bezskutecznego upływu terminu lub braku zgody na upublicznienie wizerunku umieszczonego na zdjęciu w ramach udzielonej Organizatorowi licencji Zwycięzca traci prawo do nagrody.

§ 6 NAGRODA W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Za uzyskanie miejsca od 1 do 3 Samsung Galaxy Z Flip 4 128 GB (każdy o wartości 5149 zł brutto) – 3 szt.
 - b. Za uzyskanie miejsca od 4 do 13 Samsung Galaxy A53 5G 128 GB (każdy o wartość 2099 zł brutto) – 10 szt.
 - c. Za uzyskanie miejsca od 14 do 30 Samsung Galaxy Watch5 40mm BT (każdy o wartość 1349 zł brutto) – 17 szt. (dalej: „Nagrody”).
2. *Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość przekazanych nagród podlega opodatkowaniu 10% podatkiem dochodowym. Do nagrody rzeczowej I, II i III Stopnia Organizator doda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości w/w nagrody. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Przed wydaniem nagród, Organizator zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych pobiera od Zwycięzców Konkursu zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, a następnie przekazuje ją do właściwego urzędu skarbowego.*
3. *W przypadku osób fizycznych biorących udział w Konkursie w związku z prowadzoną przez te osoby działalnością gospodarczą, wartość świadczeń otrzymanych jako nagroda w Konkursie, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.*
4. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
5. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
- 6.
7. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców w terminie maksymalnie 21 dni od momentu ogłoszenia wyników Konkursu za pośrednictwem kuriera na adres wskazany w lit. a) poniżej.
8. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do podpisania protokołu odbioru i odesłania go w terminie 5 dni na adres Organizatora.

9. W związku z koniecznością dostarczenia Nagrody, Zwycięzcy są zobowiązani - **w ciągu 72 godzin od otrzymania wiadomości o wygranej** - przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu e-mail ujawnionego w Zgłoszeniu na adres: kontakt@swiateczny-konkurs-dla-firm.orange.pl następujące informacje:
 - a. imię i nazwisko osoby uprawnionej do odebrania Nagrody,
 - b. adres doręczenia Nagrody,
 - c. numer telefonu kontaktowego dla kuriera.
 - d. Oraz danych wskazanych w wiadomości niezbędnych do wypełnienia obowiązku podatkowego przez Organizatora
10. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowych danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość przekazania Nagrody skutkują utratą Zwycięzcy prawa do niej.
11. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich czy wypłacenie równowartości Nagrody w gotówce.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. *Orange Polska S.A.* jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Dane będą służyły:
 - a) do realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu,
 - b) do wykonania przez Organizatora jego obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wymagany prawem,
 - c) do ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – do czasu przedawnienia roszczeń,
 - d) do wykazania zgodności działań Organizatora z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciężących na nim obowiązków prawnych.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane innym podmiotom:
 - a) *podwykonawcom, działającym w imieniu Organizatora, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz obsługi wydania lub przesłania nagród,*
 - b) *innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.*

4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu.

Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców w związku z koniecznością pobrania zaliczek na podatek dochodowy od przekazanych Nagród jest natomiast obowiązkowe i wynika z obowiązującej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
6. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
7. Ponadto ma prawo do:

- żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Organizatora,
- sprostowania (poprawiania) danych,
- usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
- przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.

Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.

Aby mieć pewność, że Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o realizację w/w praw, Organizator może prosić o podanie dodatkowych informacji pozwalających na uwierzytelnienie Uczestnika.

8. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa.
1. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska S.A. to: inspektorochronydanych@orange.com

§ 8
PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu i w momencie wydania Nagrody będą mu przysługiwać wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonej przez niego pracy konkursowej, w całości oraz do jej poszczególnych elementów (praca konkursowa zwana jest w niniejszym paragrafie także „Dziełem”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Dziełem w rozumieniu niniejszego Regulaminu są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, we wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze powstałe w związku z realizacją pracy konkursowej, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), jest wyłącznym twórcą zdjęcia przesłanego w Zgłoszeniu, co do którego podejmuje dobrowolną decyzję o zamieszczeniu go w dowolnie wybranym miejscu dostępnym publicznie, w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub że twórca zdjęcia zrzekł się wykonywania autorskich praw osobistych do zdjęcia w tym prawa do oznaczenia zdjęcia imieniem i nazwiskiem autora oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do zdjęcia.
2. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji do zdjęcia, z prawem do sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
4. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do

Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich (w tym m.in. w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, w związku ze zgłoszoną do Konkursu pracą konkursową/Dziełem, Uczestnik konkursu wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora), naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto — na żądanie Organizatora — złoży publicznie oświadczenie o stosownej treści.

5. Z chwilą odbioru Nagrody Zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Organizatora własność pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do pracy konkursowej wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego

6. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ustępie powyżej, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i szczególności Organizator uprawniony jest do:

- utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,
- zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo,
- wprowadzania do obrotu,
- wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie),
- publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania,
- wystawiania,
- wyświetlania,
- tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian
- użyczenia i/lub najmu,
- dzierżawy,
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną,

- nadawania za pośrednictwem satelity,
 - równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła.
7. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła - jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
- a. decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła
 - b. decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.
8. Zwycięzcy gwarantują także, iż nie będą korzystać ze swoich praw osobistych w zakresie swojego zadania konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.
9. Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.
10. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron www, baz danych).
11. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła, Uczestnik Zwycięzca Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie i otrzymanej Nagrody.

§ 9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać mailowo na adres: kontakt@swiateczny-konkurs-dla-firm.orange.pl lub pisemnie na adres Organizatora (z dopiskiem „reklamacja” w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu..

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na innej właściwej drodze prawnej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest stronie internetowej www.swiateczny-konkurs-dla-firm.orange.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu z przyczyn techniczno-organizacyjnych, przy czym zmiany nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian.
3. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.